

MÁLAGA

18th February 2010

SEDE: Instituto Portuario

Excellence

CRUISE FORUM

“Looking for new opportunities”

SPONSORS

málaga port 

 **INTERCRUISES**
SHORESIDE & PORT SERVICES SM

SUPPORTED BY



Collaborating with



HOSTED BY

CruisesNews

MEDIA GROUP 

Where the cruise things are...

More information

www.cruisesnews.es

Excellence

CRUISE FORUM

MÁLAGA
February 2010

“Looking for new opportunities”

18 de febrero de 2010
Instituto Portuario de Málaga
AUTORIDAD PORTUARIA
DE MALAGA

HORARIOS

- 09.00 - 09.30 h Presentación
- 09.30 - 11.00 h Panel Internacional
- 11.00 - 11.30 h Coffe Break
- 11.30 - 13.00 h Panel Nacional
- 13.30 - 14.00 h Presentación CRUISE SPANISH ASSOCIATION

PANEL INTERNACIONAL

“Visión de futuro: oportunidades de cambio”

Conozca...

- La evaluación mundial del sector: armadores, puertos, destinos y usuarios.
- Las ventajas que se deben explotar o reinventar para consolidar este segmento de turismo
- Los principales retos: estacionalidad, crisis, el barco como destino, demanda, nuevos destinos,
- El Mediterráneo frente a otros destinos. Como potenciar el destino y solventar problemas
- En qué medida deben colaborar el armador, el destino turístico y el puerto

Con la participación de:

- Mary Bond Seatrade Insider
- William Gibbons President Passanger Shipping Association
- Peter Wild Director G. P. Wild (International) Limited
- Mark Robinson Director Intercruises
- Giovanni Spadonni President MEDCRUISES
- Lynn J. Mitchell Directora M internacional COSTA DEL SOL
- Representante OCEANIA, FRED OLSEN, PRINCESS, NCL, P&O, ETC...

Más información www.cruisesnews.es

HOSTED BY
CruisesNews
MEDIAGROUP
Where the cruise things are...

PROVISIONAL

Excellence

CRUISE FORUM

MÁLAGA
February 2010

“Looking for new opportunities”

18 de febrero de 2010
Instituto Portuario de Málaga
AUTORIDAD PORTUARIA
DE MALAGA

PANEL NACIONAL

“Imagen y perspectivas del sector cruceros en España”

Descubra...

- La evolución del sector en España, de la mano de las navieras
- La evolución del crucerista en nuestro país: ¿qué está buscando el usuario?
- Fórmulas para captar nuevos cruceristas. ¿Cómo mantener a los actuales clientes?
- Estacionalidad de los cruceros ¿Cómo descubrir nuevos puertos alternativos?

Con la participación de:

- Patricia Castain Redactora jefa El Periódico de Cataluña
- Belén Wanguermet Directora General Royal Caribbean
- Emiliano González Director General MSC Cruceros
- Gonzalo Chico Director General Pullmantur
- Mario Martini Director General Iberocruceros
- Bernardo Echevarría Director General Costa Cruceros
- Malik Alkarea Director General Quail Cruises

Para más información y confirmar asistencia:

Información@cruisesnews.es

Plazas limitadas

Más información www.cruisesnews.es

HOSTED BY
CruisesNews

MEDIA GROUP

Where the cruise things are...